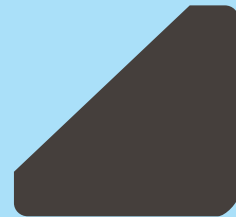




FOOD
HOOD



HOOD
FOOD

FOOD HOOD
Visuel identitet

■ Indhold

Introduktion	3
Hvem er FOOD HOOD	4
Logo	5
Farver	9
Typografi	11
Billedstil	12
Supergrafik	13

■ Trends i samfundet

Clean Eating, Back to Basics, Medicine Food og Think Twice er trends der hitter lige nu.

Kvalitet, friskhed og naturlighed
– varer der er fri-for og rig-på...

Lokale omtanke-produkter ift. dyrevelfærd, bæredygtighed, madspild, emballage og genbrug.

8,4% af det samlede fødevarer salg er økologisk og salget af økologi steg med 17% fra 2017 til 2018.

Smagen sidder ligeså meget i oplevelsen som i råvaren og kvaliteten.

– kunden skal have en relation til produktet.

■ Bornholm

Bornholm er en af de mest selvforsynende og lokalproducerende danske øer.

Der er et hav af små lokalbutikker over hele øen, med hjemmelavede specialiteter som oftest er økologisk og bæredygtigt produceret.

■ Kundeprofil

Food hood er lokale og årstidsbaserede (rå)varer fra økologiske og bæredygtige landbrug og producenter på Bornholm.

Food hood ønsker i samarbejde med supermarkedskæderne og de lokale producenter, at skabe en samlet salgsplatform, der giver forbrugeren et fuldstændigt overblik over de lokalproducerede (rå)varer.



■ Logo

Geometri og former

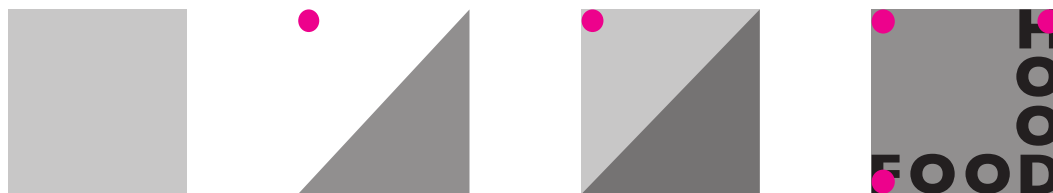
– kvadrat møder cirkel møder trekant.

Bue møder hjørne og smelter sammen.

Bogstavdeling og højrejustering, asymetri.

Gill Sans Bold 21 pt.

FOOD HOOD



■ Logo primær

Respektafstand, 1/3 af logoets bredde uanset størrelse.



■ Logo sekundær

Logo med rammen som bomærke.

Logo med hvid tekst må kun bruges på mørkere baggrund, så de hvide bogstaver træder klart frem.



■ Brug af logo

Logoet må kun bruges som de to options vist neden for. Logoet må ikke skilles ad, drejes, spejles eller strækkes horisontalt eller vertikalt.

Der er separate regler for supergrafik, se side 13.

Mindste logo størrelse er 15 mm, 25 mm bruges oftest, 30 mm er max bredde til A4 eller mindre.



30 mm



25 mm



20 mm

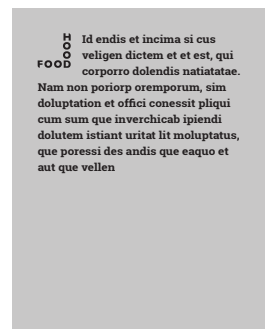
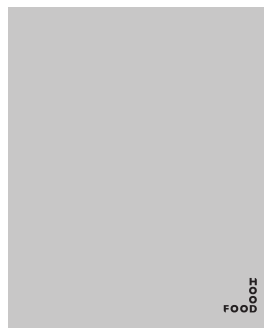


15 mm

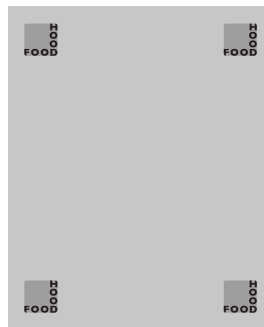


■ Logo placering

Primær logo placeres højrejusteret nederst eller som et ikon, der bruges til tekstwrap.



Sekundær logo kan placeres i alle fire hjørner



■ Farver

Primær logo farven BRG,
British Racing Green er en farve
med traditioner – og vi elsker traditioner!

Dertil en frisk græsgrøn og 3 farver valgt
udfra naturens fire elementer:
vand, ild, luft og jord.

Varme/kulde kontrast og analogfarver

0/0/0
50/50/50/100
#000000

255/255/255
0/0/0/0
#ffffff



15/68/37
90/44/92/54
#0f4425



134/188/36
0/55/5/00
#86bc24



80/70/65
50/50/50/60
#504641



249/177/34
0/35/90/0
#f9b122



188/228/250
30/0/0/0
#bce3fa

■ Brug af farver

Nedenfor vises hvilke farvekombinationer af sekunderlogoet, der er acceptable.

Logoer med hvid tekst må ikke bruges på hvid baggrund og omvendt for sort.



■ Typografi

Roboto Slab, en smule condensed i sin form og dens kantede seriffer giver fin kontrast til logoets bløde extended form.

Roboto Slab er meget læsbar, lille forskel mellem overlængden og x-højden, dermed også god til web.

Rubrik
24/28pt

Underrubrik
14/18pt

Brødtekst
13/16pt

Det med småt
10/13pt

—○ **FOOD HOOD**

—○ **FOOD HOOD er lokal
tidsbaserede (rå)varer
giske og bæredygtige
og producenter på B**

—○ **FOOD HOOD ønsker i sam
supermarkeds kæderne og
producenter, at skabe en
platform, der giver forbrugere
overblik over de lokalproduce**

—○ **FOOD HOOD**
– i samarbejde med Hallegaard
og dit lokale supermarked.

Roboto Slab, serif

Roboto Slab thin

Roboto Slab light

Roboto Slab regular

Roboto Slab bold

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZÆØÅ

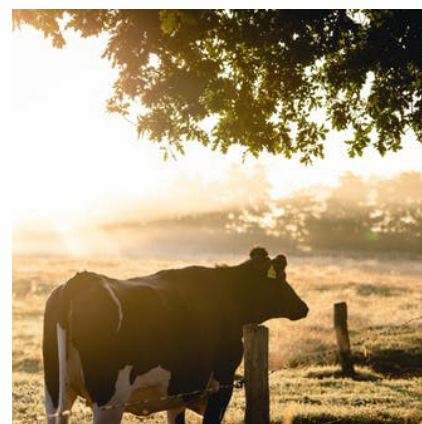
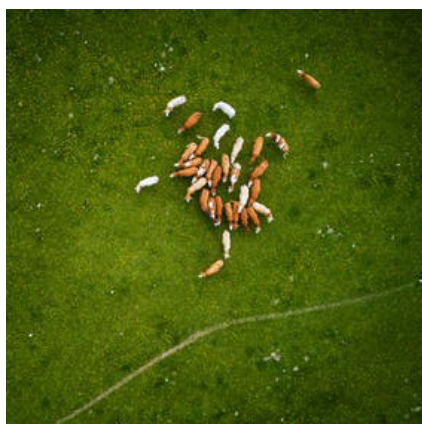
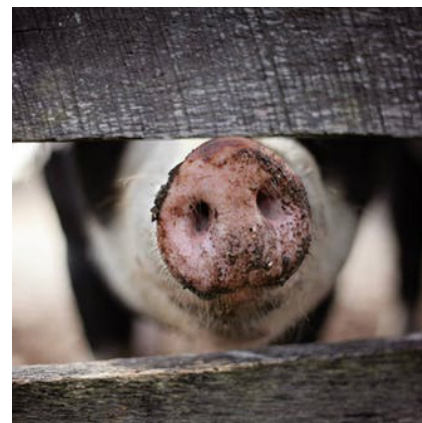
0123456789

■ Billedstil

Close ups – forbrugeren skal så tæt på produktet som muligt – understøtter tanken om det nære, naturlige og lokale.

Perspektiv bruges til at skabe en kontrast i billedsproget.

Billederne understøtter de fire elementers farver, og værdierne økologi, bæredygtighed, nærhed og naturlighed.

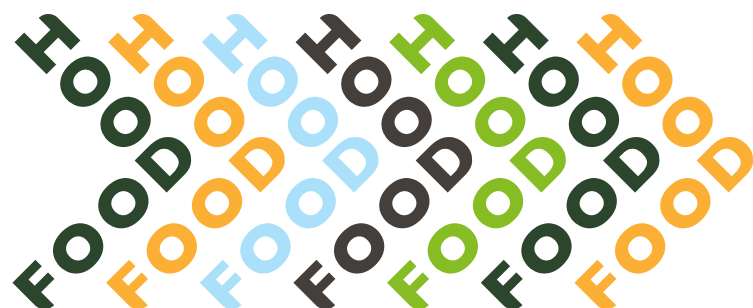


■ Supergrafik

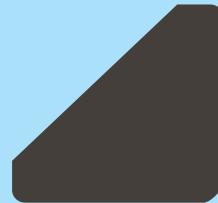
Supergrafik, der understøtter logo og visuelt støtter op om Food hoods historie.

Det er tilladt at dreje logoet 45 gr. mod uret.

Størrelsen kan variere blot harmonien bevares.



FOOD
FOOD



FOOD
FOOD

